# SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

IM TC SÜDPARK e.V. BOCHUM









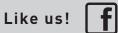


# DER VEREIN TC SÜDPARK e.V. Bochum



Um unseren Tennisverein nachhaltig attraktiv zu gestalten, sind wir auch auf Spenden, Sponsoren und auf Werbeeinnahmen angewiesen, denn nicht alle Projekte können aus Mitgliedsbeiträgen finanziert werden. In unserem Tennisclub, dem TC Südpark e.V. Bochum, haben sich dankenswerter Weise immer wieder großzügige Unterstützer gefunden, ohne deren Hilfe so manches Projekt nicht finanzierbar gewesen wäre. Da Werbeeinnahmen für unsere Vereinsarbeit wichtig sind und wir im Gegenzug unseren Werbepartnern zahlreiche interessante Werbemöglichkeiten bieten können, haben wir unser Sponsoring Konzept neu konzipiert und um attraktive Pakete erweitert. Wir möchten möglichst viele Sponsoren, Gewerbetreibende, Firmen sowie Privatpersonen dafür gewinnen, den TC Südpark auch in Zukunft zu unterstützen.

Unsere derzeit geplanten Projekte sind der Bau einer Zuschauertribüne am Centre-Court, die Sanierung der vorhandenen Tenniswand, verbunden mit dem Neuaufbau des Übungsplatzes, sowie die Anschaffung mobiler Tennistrainingswände zur Intensivierung der Trainingsmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche.





## SPONSORENPAKET 1 // Stadtmeisterschaften

### Paket Stadtmeisterschaften: Kosten 150,00 EUR jährlich\*

- Acrylschild im Format 180 x 80 mm an unserer Sponsorentafel
- TC Südpark Wappen"Ich bin Werbepartner vom" als Aufkleber für Schaufenster

# SPONSORENPAKET 2 // French Open

#### Paket French Open: Kosten 500,00 EUR jährlich\*

- Acrylschild im Format 180 x 80 mm an unserer Sponsorentafel
- TC Südpark Wappen"Ich bin Werbepartner vom" als Aufkleber für Schaufenster
- 1/4 DIN A4 Anzeige im TC Südpark Journal
- Werbung auf der Hompage des TC Südpark
- Probetraining Werbepartner
- Bandenwerbung im Format 2000 x 900 mm (Platz 6 oder 2)

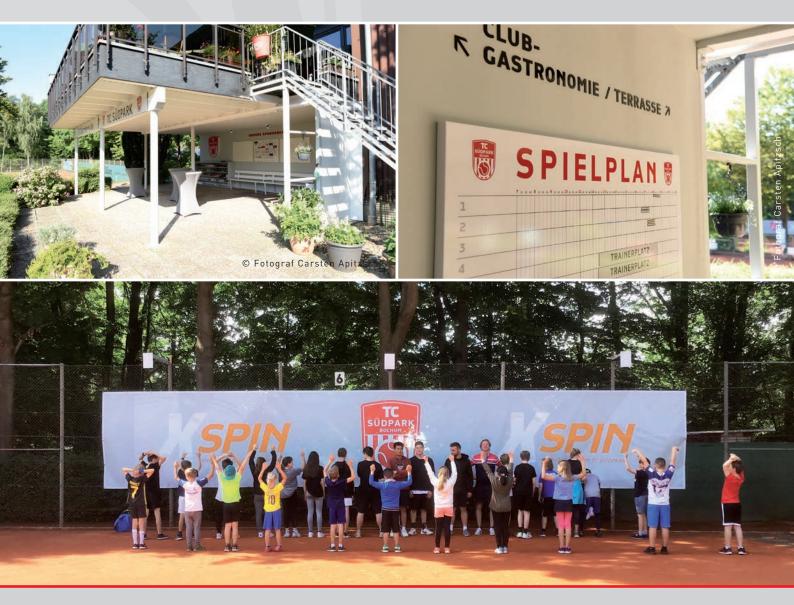




## SPONSORENPAKET 3 // Roland Garros

Paket Roland Garros: Kosten 800,00 EUR jährlich\*1 Paket Roland Garros: Kosten 600,00 EUR jährlich\*2

- Acrylschild im Format 180 x 80 mm an unserer Sponsorentafel
- TC Südpark Wappen"Ich bin Werbepartner vom" als Aufkleber für Schaufenster
- ½ DIN A4 Anzeige im TC Südpark Journal
- Werbung auf der Hompage des TC Südpark
- Probetraining Werbepartner und oder Familie
- Bandenwerbung im Format 2000 x 900 mm (Platz 1\*1)
- Bandenwerbung im Format 2000 x 900 mm (Platz 2\*2)









## SPONSORENPAKET 4 // Wimbledon

#### Paket Wimbledon:

Kosten: Platz 1: 2.000,00 EUR jährlich\*

Platz 2, 5, 6: 1.500,00 EUR jährlich\*

Platz 3, 4, 7, 8, 9: 1.000,00 EUR jährlich\*

- Acrylschild im Format 180 x 80 mm an unserer Sponsorentafel
- TC Südpark Wappen"Ich bin Werbepartner vom" als Aufkleber für Schaufenster
- DIN A4 Anzeige im TC Südpark Journal
- Werbung auf der Hompage des TC Südpark
- Probetraining Werbepartner und oder Familie
- Namensrechte für den gebuchten Platz
  (Firmenlogo und Platznummer auf der Stecktafel und wird bei Turnieren genannt)
- Werbebanner 12 x 2 m
- Sponsorenabend (z. B. Tanz in den Mai)
- Kostenloses Firmenevent
  (Ein Tag mit Training und Grillabend (10 Personen inkl.))

(\*alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen USt.)





















































TC Südpark e.V. Bochum · Stiepeler Str. 69c · 44799 Bochum Telefon 0234 770654 · Telefax 0234 5467399 · mail@tc-suedpark.de

www.tc-suedpark.de

Fotografien, Carsten Apitzsch – www.carsten-apitzsch.de Gestaltung und Datenaufbau, Arnd Schürmann Pictographic – www.pictographic.de