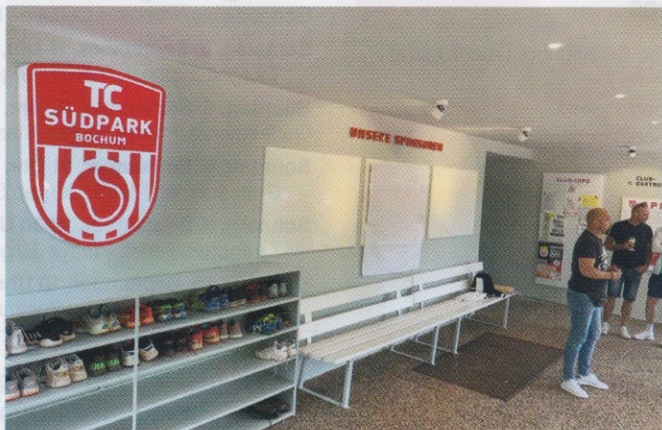


Neues Erscheinungsbild für den TC Südpark

Tennis-Club möchte neue Mitglieder und Sponsoring-Partner gewinnen

Die Zeit der starken Einschränkungen in der Corona-Krise war für den TC Südpark Anlass, um sich vor dem Hintergrund fehlenden Sports sowie fehlender Gemeinsamkeit Gedanken um das Vereinsgeschehen zu machen, um für die möglicherweise längerfristigen Folgen der Corona-Krise gewappnet zu sein.

Die Initiatoren, Kai Stawars und Valentin Zoller, haben in Zusammenarbeit mit Carsten Apitzsch und Arnd Schürmann (Firma Pictographic) deshalb ein Konzept entwickelt, das den TC Südpark mit einem neuen Erscheinungsbild interessant und attraktiv für neue Mitglieder machen und für Sponsoren ein marktfähiges Umfeld bieten soll. Die erwarteten Einnahmen aus der Aquse neuer Mitglieder und insbesondere die Einnahmen aus dem Sponsoring sollen die Finanzkraft des TC Südpark stabilisieren und den Club zukunftsfähig aufstellen. Das Konzept ist verbunden mit einer Neuauflage des Vereins-Logos, der modernen Umgestaltung des Eingangsbereichs des Clubs sowie einem neuen Beleuchtungskonzept. Darüber hinaus wird auch der Internetauftritt an die gewachsenen Anforderungen angepasst.



Der modern umgestaltete Eingangsbereich des Clubs wurde den Mitgliedern bei der Info-Veranstaltung vorgestellt. Foto: privat

Das neu aufgesetzte Sponsoring-Programm soll Gewerbetreibende, Firmen und Privatpersonen ansprechen. Ein Team unter Leitung von Kai Stawars, zusammengesetzt aus Arnd Schürmann, Carsten Apitzsch, Valentin Zoller,

Günter Peter, Clark Zeller und Thomas Hohlbein, wird Interessenten attraktive Angebote für Sponsoring- und Werbemöglichkeiten unterbreiten. Für die Vereinsmitglieder, die sich noch kein Bild von dem neu angelegten Eingangsbe-



Den Mitgliedern des TC Südpark wurde Mitte Juni das neue Sponsoring- und Werbekonzept erläutert, das den Verein zukunftsfähig aufstellen soll. Foto: privat

reich machen konnten und diejenigen, die schon eifrig dem Tennis frönen, allerdings auf Abstand gehen müssen, hat sich das Team eine in unsere Zeit passende Überraschung ausgedacht, die auf dem Tennisplatz als Sportaccessoire und vor allem vor und nach dem Tennisspiel als Virenschutz genutzt werden kann. Vorstand und Team haben diese Überraschung, ein multifunktionelles Baff-Tuch, versehen mit dem neuen Südpark-Logo, Mitte Juni bei einer Info-Veranstaltung im Rahmen der geltenden Corona-Beschränkungen persönlich unter freiem Himmel auf der Anlage des TC Südpark den anwesenden Mitgliedern übergeben und dabei das neue Sponsoring- und Werbekonzept erläutert.

Ganz herzlich bedankt sich der Vorstand des TC Südpark bei den Initiatoren und dem fleißigen Team, das viele Stunden Arbeit investiert hat, um den Relaunch des TC Südpark zügig und vorwiegend in Eigenarbeit in die Tat umzusetzen. Insbesondere richtet sich dieser Dank an die Akteure Kai Stawars, Valentin Zoller, Arnd Schürmann und Carsten Apitzsch.



Wo andere aufhören, machen wir weiter!

Als kompetenter Ansprechpartner der Allianz Versicherung in Bochum möchten wir uns vorstellen! Seit über 20 Jahren stehen wir unseren Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Nicht nur für Privatkunden, sondern auch für klein- und mittelständische Unternehmen bieten wir optimal zugeschnittene Lösungen an.



Thorsten Schmidt

Generalvertretung der Allianz
Karl-Friedrich-Str. 17
44799 Bochum

thorsten.schmidt@allianz.de
www.allianz-tschmidt.de

Tel.: 02 34.3 38 62 96

Allianz